

县政协2018年优秀调研视察报告选登（摘要）

关于“主动对接融入杭州‘拥江发展’战略，全力打造醉美县城4A级景区”的建议

2018年，县政协将“主动对接融入杭州‘拥江发展’战略，全力打造醉美县城4A级景区”作为履职重点，列入常委会议专题协商课题。前期，由县政协王志炎副主席牵头，专门成立了以县政协财金旅贸组部分委员为主的课题调研组，经过座谈交流、实地走访等形式的调研活动，并在广泛听取意见建议的基础上，形成初步协商建议内容。

一、醉美县城4A级景区创建工作推进情况

（一）基本概况

1. 创建范围：“桐庐醉美县城景区”位于桐庐县城，东起学圣路（沿春江路延伸至梅林路，含书香同城项目），西至大奇山路，南邻杭新景高速入口，北至滨江路。景区核心区范围约6平方公里。

2. 创建目标：以“城景一体、居旅共享”为理念，协同推进城市建设、产业发展、文脉传承、景观打造等工作，打造中国最美、山水相融、宜居宜游的最美县城，建设成为集文化体验、商务休闲、康养运动、综合服务等功能于一体的浙江省首个4A级县城景区和浙江省“大花园”中的“精品园”、长三角“潇洒生活”旅居目的地。

3. 创建基础：硬件有基础。目前景区拥有国家级水利风景区1个，省级中医药文化旅游示范基地1个，

滨江公园等公园广场4处，城市规划馆等各类场馆8个，特色街区3处。软件有基础。我县于2017年11月荣获“全国文明城市”称号，城市基础设施、市容市貌和城市文明程度大有提升。“桐庐醉美县城”景区景观质量已达到4A级景区创建要求，取得了创建国家级4A级旅游景区的“入场券”。

（二）所做工作

醉美县城4A级景区创建工作自2017年启动以来，县旅委、住建局等部门围绕创建目标，着重做了以下三个方面的工作：

1. 建立了创建组织机制。成立了创建工作领导小组，由县政府、县政协分管领导任双组长，县旅委、住建、城管、商务等22家单位为成员，统筹推进4A级景区创建工作。

2. 制订了创建规划方案。编制完成《桐庐醉美县城景区旅游总体规划》，制定醉美县城创建4A级景区实施计划，设计醉美县城旅游标识系统。依据《旅游景区质量等级评定与划分》国家标准，完成《县城建制区域创建国家4A级景区标准》评审稿，力争成为评定县城4A级景区的省级标准。

3. 明确了创建目标任务。结合《桐庐醉美县城景区旅游总体规划》，制定2018年度醉美县城创建4A级景区实施计划和任务分解表，并按照管理类、工程类、产业类细化创建任务，明确责任单位，同时还谋

划了游览线路和13个景观节点项目。

二、醉美县城4A级景区创建工作中存在的不足

调研组在调研走访、座谈交流中，深入了解醉美县城4A级景区创建工作进展情况，充分听取相关部门及社会各界的意见建议，从中也了解到当前创建工作推进中还存在一些不足，主要是以下五个方面：

- （一）景观内涵还需深挖；
- （二）游览节点特色不明显；
- （三）景区建设标准还需拉高；
- （四）创建工作进度偏缓；
- （五）创建氛围不够浓厚。

三、几点建议

调研组认为，相关职能部门必须主动对接融入杭州“拥江发展”战略，咬定“打造浙江省首个4A级县城景区”目标不放松，聚焦创建重点，完善配套设施，高标准推进创建工作，把桐庐努力建设成为杭州独特韵味、别样精彩世界名城和“世界级滨水区域”展示带上的重要节点和美丽样本。

（一）要做好工作结合的文章。醉美县城创建4A级景区不能单纯从发展旅游业的角度来看待，要结合

我县各项中心工作来推进，做好、做活“旅游+”和“+旅游”的文章。

（二）要做好补足短板的文章。将县城建制区建设成旅游景区，实现从旅游城市向城市旅游转变。一是创建标准上的对接；二是规划建设上的对接。县旅委要加强与省、市有关部门的汇报，主动邀请上级部门来桐指导，为顺利通过验收争取主动。

（三）要做好节点提升的文章。一是要科学合理设计游览线路。二是要加快游览节点的提升改造。三是要打造丰富的特色景观节点。

（四）要做好补足短板的文章。醉美县城4A级景区创建工作时间紧、任务重，各职能部门要认真对照创建目标和标准，从加强旅游基础设施建设、培育和丰满旅游业态、推进产业融合发展方面补短板。

（五）要做好工作结合的文章。一是要科学合理设计游览线路。二是要加快游览节点的提升改造。三是要加大对外宣传力度，营造浓厚的创建氛围，使全县上下人人知晓，并积极参与其中。

时任县委书记朱华批示：4A级景区创建工作需加大各项工作推进力度，以进一步增加“最美县城”的含金量。请翁嫣副县长阅处。

关于进一步加快我县大健康产业发展的建议

为积极助推全县大健康产业发展，根据县政协年初工作计划，由潘立铭副主席牵头，组织县政协办公室以及工业经济组、农业科技组、医药卫生组部分委员组成课题调研组，通过座谈交流、实地走访等多种形式深入调研，并在广泛听取意见建议的基础上，最终形成调研报告。2018年10月23日，县政协专门召开第十次常委扩大会议，对我县发展大健康产业进行协商建言，进一步统一思想，形成广泛共识，并在听取各方意见的基础上，对调研报告作了进一步修改完善。

一、全县大健康产业的发展现状

2018年1月，县委十四届三次全会审议通过《关于深入实施“产业强县”战略的决定》，《决定》提出了“做强以健康服务、药械制造为重点的大健康产业”的工作任务，明确了生命健康、健康养生、医疗器械制造三大发展重点，为我县下一步发展大健康产业指明了方向。通过此次调研，调研组认为，近年来，我县在发展大健康产业方面成绩有目共睹，大健康产业发展基础进一步夯实，并呈现出良好的发展趋势。

（一）平台建设成效显著。富春山健康城、富春江科技城是我县发展大健康产业的主战场、主阵地、主平台。其中，富春山健康城于2013年建立，是全省首个健康服务业集聚区，2017年9月荣获“长三角健康服务业产业集聚区”称号，同时入选全省健康产业“四个一批”重点培育平台。富春江科技城，成立于2012年，是我县生物医药和医疗器械企业的主要集聚区，2014年被授予“省级医疗器械高新技术产业基地”，“中国微创外科器械小镇”也正在创建。

（二）产业发展规模初具。根据“1+6”产业口径统计，2017年，全县拥有规模以上健康产业企业87家。目前，医疗器械、药品、蜂产品制造已成为桐庐健康产业的三大主力军。除此之外，医疗服务、健康旅游、中药材种植、特色水果种植、运动休闲等大健康产业发展均已形成一定基础。

（三）保障机制不断健全。结合当前大健康产业发展的形势及实际情况，专门编制《桐庐大健康产业发展中长期规划（2018—2025年）》，对我县大健康产业的现实基础、总体要求、重点领域、空间格局、重点工程和实施保障等进行了全面规划，走在了全省前列。出台《桐庐县大健康产业发展三年行动计划（2018—2020年）》，明确了我县近三年发展大健康产业的总体要求和发展目标、重点培育发展领域、七大工程以及保障措施等。同时，相继出台产业政策，为引进大健康领域项目和鼓励企业发展提供了政策保障。2017年，在全县产业发展大会上，成立了2亿元的大健康产业引导基金，重点对生命科技、医药卫生、医疗器械、康养服务等领域进行扶持。开展新一轮产业政策整合修订，出台《桐庐县人民政府关于实施产业强县战略促进产业转型升级的若干意见》（桐政〔2017〕2号）文件。另外，富春山健康城和富春江科技城也专门出台了有关健康产业的优惠政策。

二、当前存在的困难和问题

在此次调研走访中，调研组充分听取了各重大平台、有关职能部门的意见建议，并实地走访了部分健康产业领域重点企业。在座谈交流中，也了解和收集了我县在发展大健康产业中存在的一些问题和不足，

主要有以下几个方面：思想共识尚未形成；平台建设仍有短板；产业发展面临制约；工作机制尚需理顺。

三、关于进一步加快我县大健康产业发展的建议

为进一步把握当前大健康产业的发展机遇，积极抢占发展先机，切实推动全县健康产业的新一轮发展，调研组提出以下几点建议：

（一）要统一思想，形成广泛共识，凝聚起发展健康产业的强大合力。

当前的关键，调研组认为，就是要解决党员干部的思想认识问题，为全县发展大健康产业凝聚最广泛的共识，形成最强大的合力，坚定信心谋发展，形成合力助发展，造浓氛围促发展。

（二）要整合资源，积极全力争取，切实加快国家级生命健康产业先行先试区创建。

我县要抢占先机，明确发展定位，建议县委、县政府考虑将我县定位在打造“全国首个县级生命健康产业先行先试区”上；要积极全力争取，建议县委、县政府要进一步加大对创建工作的争取力度，积极主动、全力以赴向国家和省市层面争取；要上下紧密对接，建议县委、县政府要明确牵头单位，具体负责先行先试区申报创建工作，力争全国首个县级国家级生命健康产业先行先试区落户在桐庐。

（三）要拉高标杆，突出区域特色，不断增强重大平台的辐射带动能力。

目前，我县结合城市发展规划和产业空间布局，大健康产业着重布局在富春山健康城和富春江科技城，建议按照“两城两镇四基地”的模式不断推进重大平台的建设和发展。

（四）要明确重点，坚持差异发展，进一步推动健康产业做大做强。

县委、县政府要进一步突出发展重点，按照大健康产业发展三年行动计划，重点培育发展生命健康产业、医药器械产业、中医药产业、体育运动产业、健康服务产业等五大领域，加快我县健康产业向高端化、精细化、品质化发展。

（五）要加强领导，完善工作机制，为全县健康产业发展营造有利环境。

建立务实、管用、高效的工作机制，是大健康产业健康发展的重要保障。为此，调研组建议：要进一步加强组织领导；建议尽快成立全县大健康产业发展领导小组，主要负责统筹协调、解决大健康产业发展面临的突出困难和问题；要进一步突出政策引导，建议要特别加强对生命健康重点产业的扶持，设置差异性的特别优惠政策；要进一步完善统计监测体系，建议建立一套更加标准、更加完善、更加科学的大健康产业统计监测体系，并对数据开展实时分析；要进一步强化人才支撑，健康城要因地制宜出台适合健康发展的专项政策，在引进高端科技人才、支持创新创业、父母养老及子女就学等方面再给予更优惠的政策和相应的资金配套，形成政策叠加优势。

时任县委书记朱华批示：这是一份有较高质量的调研报告（建议），分析问题和提出建议均有较强的针对性。请华健、海静、潘涓涓阅。请翁嫣副县长阅。下一步工作中对所提出的建议要认真吸纳，转化为工作举措，推动该产业更好更快发展。

关于提炼本土文化精髓，助推“文化名县”建设的建议

根据《关于加快推进文化名县建设的实施意见》（县委〔2018〕21号）文件精神，县政协把“积极挖掘桐庐本地文化资源，大力推进‘文化名县’建设”调研作为全年的履职重点之一，列入主席会议专题协商的重要议题。2018年7至10月，县政协由周媛玉副主席牵头组成专题调研组，以“提炼本土文化精髓”为切入点，先后组织文化教育界政协委员参与我山畲族乡“畲医畲药馆”设计建设，对滨江公园唐诗长廊景观带、分水五云山文化公园、城市书吧等文化节点和部分文创企业进行走访、视察，召开宣传、文化、文创、旅游等部门和企业参加的座谈会，开展了系列调研，形成了调研报告。

一、提炼本土文化精髓的意义

首先，文化精髓是“文化名县”的“潜动力”；其次，文化精髓是“全民兴县”的“内动力”；再次，文化精髓是“产业强县”的“驱动力”。

二、桐庐文化精髓的内涵

建议以其中“三大文化”“两大精神”作为桐庐本

土文化的精髓：以“中药鼻祖”桐君为代表的中医药文化；以严子陵为代表的隐逸文化；位于县市级之冠的古诗词文化以及面对自然灾害“泰山压顶不弯腰”的南堡精神和“通达天下”的快递精神。

三、挖掘、保护与利用桐庐本土文化精髓的建议

（一）挖掘精髓文化

近几年来，我县在文化挖掘上做了大量工作，但历史文化挖掘的系统性和深度不够。首先，建议成立由县委宣传部牵头，文化、文联、文创、卫计、旅游、社科联等部门参加的领导小组，发挥县历史文化研究会的主体功能，组织本土文化和相关专业人才，指导桐庐文化精髓的挖掘整理。第二，制订桐庐文化精髓挖掘规划和计划，分期分批，分门别类，责任到单位、到人。第三，组织力量全面、系统，切实摸清文化资源“家底”。第四，整理出版《桐庐人文精髓丛书》，以“典籍”传承本土特色文化。

（二）提炼桐庐精神

提炼桐庐精神应遵循“植根历史、基于现实、紧跟时代、引领未来”的原则。综合桐庐文化精髓中的“三大文化”“两大精神”，是否可以吧桐庐的文化精神

概括为：“精致大气，敢为人先，文明潇洒，和谐开放。”建议由县委宣传部牵头，对桐庐文化精神进行一次广泛的讨论、深入的概括，让桐庐文化“根”有所在，“魂”有所依。

（三）彰显文化主题

首先，要制订《桐庐文化发展规划》。坚持以人为本的原则，根据“三大文化”“两大精神”，筛选群众广泛认同的优秀文化元素，从城市标志性建筑、城市街景、城市雕塑、城市壁画、城市广场等节点和环节体现城市文化和特质。其次，要组建城市建设文化咨询专家组。广泛听取专家对设计方案的意见；聘请熟悉本土风情的文化界知名人士、两代表一委员、社会知名人士和艺术设计师、美术装璜界等人员，参与城市建设方案论证；积极采纳群众对新建公园、城市道路及其他建筑物冠名、外观设计、文化融入等方面的不同建议，为提升城市文化品位提供决策参考。再次，在城市的个性识别系统中融入城市文化精髓。第四，要加大招商，重新开放黄裳隐居地陶范仙境；要利用社会力量，加大投入建设方干纪念馆和中国诗歌博物馆、快递博物馆等，使之成为自然、人文交相辉映，观光、休闲融为一体的人文景观。

（四）引导文化“活化”

对“三大文化”“两大精神”要进行发掘、保护，更应让它们进入到我们的当下生产生活，化为我们精神的血脉，指导我们的发展。不仅要研究好古诗词的学术价值、遗产价值，更要注重“中国诗词县级之冠”品牌在旅游产品研发、旅游产业发展中的应用。不仅要提炼以“南堡精神”和“快递精神”为核心的桐庐精神，更要加强这一精神的宣传、弘扬。

县政协今后将一如既往地鼓励推动各职能部门、建设单位和民俗文化工作者一起，加强本土文化的学习和研究，正确把握和处理好批判继承与创新、保护抢救与开发利用、本地文化与中华文化等关系，在继承本土优秀传统文化基础上，兼收并蓄外来优秀文化，从而形成以本土文化为主，百花齐放、百家争鸣的和谐社会氛围，为建设“美丽中国桐庐样本”提供强有力的决策支撑。

时任县委副书记、县长方毅批示：建议很好，请文广新局、住建局研究。请优健部长阅。

县委副书记周扬批示：县政协围绕“文化名县”建设所提出的建议精准、可操作性强，建议组织有关部门抓好责任明确，合力助推我县文化名县建设。